

# 2015 新电子承办

## Road Show (技术巡展) 策划书



# 2015 承办 Road Show (技术巡展) 策划书

## 目 录



1、Road Show综述 .....	1
2、新电子Road Show流程 .....	2
3、新电子Road Show报价体系 .....	3
4、新电子数据库解析 .....	3
5、答疑Road Show 常见问题 .....	4
6、新电子Road Show 近年案例列表 .....	5
7、联系我们 .....	7



新电子微信公共平台 扫一扫加关注吧

# 2015 承办 Road Show (技术巡展) 策划书

## 1、Road Show 综述

Road Show (技术巡回展示会) 已经成为了半导体电子业界所推崇的最有效的市场推广方式, 它不但能快速实现品牌的深入传播, 更是新产品(新方案)应用高效直接的双向通道。

新电子根据客户需求承办技术专场研讨会或全国一级、二级城市巡回技术研讨会, 从 2007 年至 2014 年已经为 10 余家知名国际电子半导体公司成功承办过百余场 Road Show 活动, 高效整合了各地完整的电子工程师数据名单, 并积累了丰富的会议现场操作经验。

### Road Show 多次在如下城市召开:

**华东:** 上海、杭州、南京、合肥、无锡 苏州

**华中:** 长沙、株洲、重庆、成都、武汉

**西部:** 西安、宝鸡、兰州、汉中、昆明

**华北:** 郑州、洛阳、济南、青岛、天津、北京、石家庄

**东北:** 大连、哈尔滨、沈阳、长春

**华南:** 深圳、广州、惠州、珠海、厦门



部分合作企业 LOGO 集锦

## 2、Road Show 流程

时间	工作项目	工作内容	责任人
Road Show 立项 (会前筹备)			
会前 3-6 个月	确定 Road Show 主题、时间、城市、规模等	根据推广需要确定会议主题, 举办城市, 举办时间、听众人数、行业范围、会议形式 (全天或半天, 论坛或展示)	主办方 (客户方)
会前 3 个月	酒店及会场预定	根据主办方提议询价酒店会场并报备主办方认可	承办方 (MEM)
	签订协议	承办方\主办方明确项目角色及分工	主办方承办方 MEM
第一阶段: 会议宣传阶段			
会前 3 个月	专属网页制作 网站宣传第一轮发送 EDM	专题网页宣传设计、确认; Banner 上线; 业内网页链接, 论坛发帖, 在线报名 EDM 制作并发送新电子全部数据	MEM 网络美编 MEM 客服部 MEM 编辑部
会前 2 个月	电话邀约数据准备	听众资源整合, 补充相应数据; 客服人员熟悉会议资料;	MEM 客服

# 2015 承办 Road Show (技术巡展) 策划书

	第一轮手机短信	活动短信的发送	MEM 平台
	第一轮电话通知	客服人员电话通知全部数据目标听众工程师	MEM 客服部
<b>第二阶段：会务准备阶段</b>			
会前 30 天	第二轮电话邀约	客服人员电话邀约所有目标听众, 并筛选出意向参会听众, 补充新的邀约对象并确认报名意向	客服部
	会议资料准备	会议资料准备, 包括会议讲义, Demo 物品, 会议奖品\礼品	主办方
	会场再次确认	确认酒店会场布局细节, 包括座位摆放, 投影要求, 背景板设计, 动力电及酒店餐饮\住房	MEM 会务部
会前 15 天	第二轮发送	更新会议动态并 EDM 发送目标邀约听众	MEM 编辑部
<b>第三阶段：会前确认阶段</b>			
会前 2 周	向主办方报告进展	每天开始统计并报告给主办方报名数据	MEM 客服部
会前 1 周	发送听众邀请函	制作并电子邮件发送邀请函	MEM 客服部
	会务用品快递	分别发送各地会议用品	主办方 MEM 会务部
会前 1 天	第二轮手机短信 第三轮电话确认	发听众会议编号短信电话确认是否参会, 统计准确的参会人数	MEM 客服部
	现场物品查验	查验会议物品	MEM 会务部
	会场布置	资料装袋, 会场摆放, 背景板悬挂, 投影演示	
<b>第四阶段：会议现场支持</b>			
会议当天	所属会务	听众签到, 接待, 现场听众引导, 现场会务协调, 茶歇\餐点安排	MEM 会务部
	会议演讲 \Demo	会议主持, 演讲, 演示, 释疑, 抽奖等环节	主办方
	物品打包	会议结束后, 会议用品打包, 托运	MEM 会务部
<b>第五阶段：会议结案报告</b>			
会后 3 天	会议听众名单	包括报名听众和当天现场听众名单	MEM 客服部
会后一周	提交结案报告	包括会议筹备情况, 听众反馈, 会议建议, 效果评估	MEM

## 3、Road Show 报价体系

★方案一：承接客户 Road Show 宣传与听众邀约

费用：每次平台服务费 10000 RMB+280 RMB/每人

# 2015 承办 Road Show (技术巡展) 策划书

1. 负责邀约过程的 EDM 发送及网上宣传;
2. 根据客户研讨会主题利用新电子数据库进行听众邀约;
3. 以研讨会当天新电子邀约的到会听众人数计算总费用;

★ 新电子保证约定的听众到会数量, 如未达到将补偿差额名单

★ 方案二: 承办客户 Road Show 全过程, 费用如下

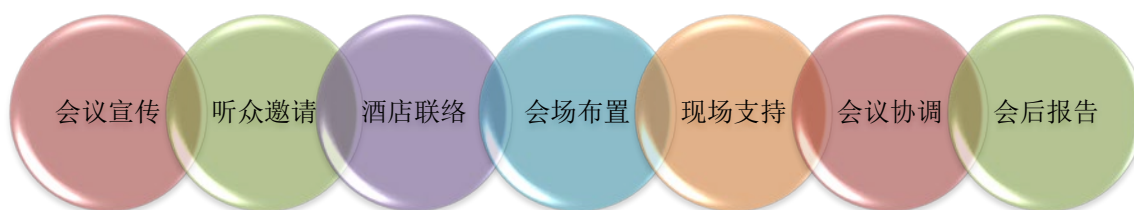
酒店会场费, 包含: 会场租赁、背景搭建、投影摄像、茶点餐费等新电子支付给第三方的费用, 该部分费用均以实际发生为准;

税金, 按照以上酒店会场总费用的 15% 收取;

会务服务费, 按照以上酒店会场总费用的 15% 收取;

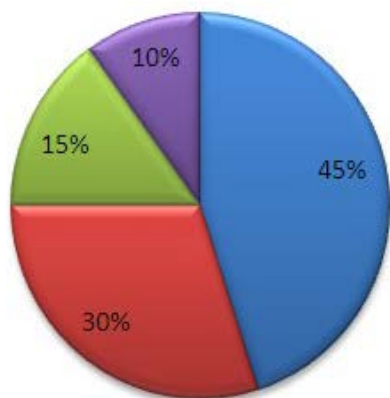
听众邀约费用, 每次平台服务费 10000 RMB+280 RMB/每人

新电子承接客户巡回研讨会全过程:



## 4、新电子数据库解析

区域划分	专业受众数据	比例
华东 (苏、浙、沪、皖)	50000	25%
华南 (深圳、广州、闽)	55000	28%
华北 (京津冀、鲁、豫)	40000	20%
东北 (黑、吉、辽)	13600	7%
西部 (西安、兰州)	11400	5%
中部 (重庆、成都、武汉、湖南)	30000	15%
<b>总计</b>	<b>200,000</b>	<b>100%</b>



45%	电子系统研发企业的研发主管&研发工程师
30%	电子整机应用企业的技术经理&应用工程师
15%	电子研究所的技术负责人, 大专院校项目研究组成员等
10%	对会议主题感兴趣的其他技术人员

# 2015 承办 Road Show (技术巡展) 策划书

## 5、答疑 Road Show 常见问题

Road Show 常见问题汇总	
<b>问题一 哪类企业更适合通过 Road Show 进行市场推广?</b>	1 拥有自主知识产权的国内外知名元器件\电子设备原厂商; 2 拥有电子方案研发能力的国内外知名品牌的大型元器件代理商、经销商、通路商;
<b>问题二 Road Show 的适用产品线形式与规模?</b>	1, Road Show 适用于电子厂商的全线产品,也适用新产品\新方案的推广,MEM 在听众邀约前会根据应用圈定听众行业范围和职务岗位,有针对性地邀约。 2, 根据该次巡展是否全线产品和所举办城市行业应用密集度情况, MEM 建议一线城市(北京\上海\深圳\广州)及省会城市)可控制 60 人—120 人, 二线城市(地级市)可控制人数 60—80 人.以保证听众质量及数量;
<b>问题三 Road Show 可以帮您达到哪些市场效果?</b>	1, 品牌的奠定与深层次传播; 2, 已有产品及方案技术的深度培训, 新产品的快速推广; 3, 与参会工程师深度沟通, 及时得到产品技术的真实反馈; 4, 快速圈定巡展城市(区域)的意向客户及潜在客户; 5, 形成有效的客户购买关系;
<b>问题四 MEM 能够提供 Road Show 的哪些服务?</b>	1, MEM 7 年来承接多家国际电子品牌的巡展,积累了丰富专业经验,可提供所列流程中的全部服务; 2, MEM 也可根据客户的需要,单独提供巡展中的部分业务,如会议宣传&听众邀约或现场会务支持;
<b>问题五 成功举办一届 Road Show 的关键有哪些?</b>	1, 衡量 Road Show 成功举办的标准是听众对主办方品牌(产品)认知的提升幅度、潜在客户的增加数量、和当次会议形成的购买线索(Leads)。MEM 承办的 Road Show 在这几个指标上都得到了已经合作过的主办方的高度评价。 2, 主办方与承办方的默契配合。MEM 7 年来承办的 Road Show 均能让主办方在会议过程中轻松愉快,专心于原本的工作节奏;而会议宣传、会务准备,特别是听众邀约中,主办方更是无担心、无顾虑。 3, 成功举办 Road Show 关键在于承办方的责任担当与严谨的行事风格。MEM 承接 Road Show 的专业性源于多年来的行业专注。

## 6、Road Show 近年案例列表

主办单位	主题	地点	时间	报名	目标	到场
是德科技 keysight	是德科技 2014 智能测量研讨会	大连	2014.11.4	70	60	29
		沈阳	2014.11.5	72	60	65
		长春	2014.11.6	70	60	68
		哈尔滨	2014.11.7	71	60	61

# 2015 承办 Road Show (技术巡展) 策划书

		石家庄	2014.11.8	59	60	61
		武汉	2014.11.20	104	60	94
		长沙	2014.11.21	82	60	62
TTI	TTI 基于工业 4.0 创新暨应用研讨会	苏州	2014.12.5	223	100	109
	TTI 基于 4G 通讯创新暨应用研讨会	上海	2014.8.29	152	100	71
是德科技 keysight	安捷伦 2014 新品 技术交流会	合肥	2014.6.24	125	60	77
		南京	2014.6.25	102	60	50
		无锡	2014.6.26	96	60	62
		苏州	2014.6.27	98	60	54
		杭州	2014.7.1	89	60	70
		福州	2014.7.3	68	60	62
		厦门	2014.7.4	90	60	95
安捷伦科技	安捷伦 2014 新品 技术交流会	郑州	2014.4.9	85	60	61
		济南	2014.4.10	99	60	76
		青岛	2014.4.11	86	60	82
		成都	2014.4.24	139	60	65
安捷伦科技	安捷伦 2014 新品 技术交流会	武汉	2014.1.7	139	60	101
		长沙	2014.1.8	107	60	78
		深圳	2014.1.9	110	60	65
		广州	2014.1.10	109	60	51
安森美半导体	2014 武汉汽车电 子研讨会	武汉	2014.12.18	132	80	78
	2013 重庆汽车电 子研讨会	重庆	2013.9.27	213	80	90
安捷伦科技	安捷伦 2014 新品 技术交流会	大连	2013.7.9	84	60	65
		沈阳	2013.7.10	85	60	85
		长春	2013.7.11	102	60	75
		哈尔滨	2013.7.012	128	60	65
新晔电子& 德州仪器	2013 工业应用研 讨会	南京	2013.8.30	62	30	38
安捷伦科技	安捷伦 2014 新品 技术交流会	上海	2013.4.23	120	60	60
		无锡	2013.4.24	96	60	80
		苏州	2013.4.25	103	60	65
		南京	2013.4.26	154	60	101
泰克科技	2012 年测试产品 及解决方案研讨 会	兰州	2012.6.12	141	80	114
		汉中	2012.6.15	50	80	49
		重庆	2012.6.18	102	80	47
		昆明	2012.6.20	114	80	110



# 2015 承办 Road Show (技术巡展) 策划书

泰克科技	2012 年泰克华东 区测试测量技术 研讨会	合肥	2012.3.27	222	80	160
		杭州	2012.3.30	142	80	107
		苏州	2012.4.10	222	80	168
		南京	2012.4.12	264	80	171



往年Road show会议现场

## 7、联系我们

### 新闻稿发布:

如果需要发布新闻稿, 请发送邮件到: [editor@memchina.cn](mailto:editor@memchina.cn)

### 公司总部:

中国上海市徐汇区中山南二路 440 号中粮大厦 1801 室

Room 1801, COFCO Tower, NO.440 Zhong Shan Road, Xuhui District, Shanghai, China

Zip: 200032

Email: [service@memchina.cn](mailto:service@memchina.cn)

客服专线: 021-64181699 021-64045810